



### Posizione

Marketing Manager (Area Milano)

### Società

Cliente Italiana NewCo

### Sede

Posizione Aperta Area Milano

### Codice riferimento

145/18 MMG

### Ultimo aggiornamento

Martedì 6 Novembre 2018

L'Azienda nostra Cliente è una **Società Italiana Newco**, parte di un importante Gruppo Internazionale, un nuovo Player nel panorama Mondiale nel **settore Superfici per Architettura** da interni, prodotti con caratteristiche innovative e posizionamento alto di gamma, settore **Home & Hotel, Indoor e Outdoor, SUPERFICI PER ARCHITETTURA.**

Per la **gestione complessiva dell'attività Marketing**, siamo stati incaricati della ricerca di un **profilo Professional, persona dinamica** e brillante a cui affidare la funzione di

## *MARKETING MANAGER*

### Superfici per Architettura

Riportando e operando in stretta collaborazione con la Direzione Generale, il **Marketing Manager sarà un innovatore "disruptive" in grado di individuare e gestire operativamente le strategie di marketing/commerciali tese all'ottimale posizionamento sul Mercato, di fatto, rivestendo un ruolo chiave nel successo della NewCo.**

#### Le responsabilità del Marketing Manager comprendono:

Partecipazione attiva all'elaborazione del **Marketing & Sales Plan** e creazione della **Product & Brand Identity. Benchmarking** e analisi di mercato clienti e prodotti esistenti e sostituti, analisi dei competitors diretti ed indiretti e ricostruzione dei loro modelli di business, segmentazione, fattori critici di successo, analisi di opportunità. **Definizione del Concept del**



**nuovo Brand e della Value Proposition. Definizione del Piano di Lancio Commerciale** inclusivo di pianificazione delle attività da implementare, obiettivi commerciali, politiche incentivazione, sistema di controllo e valutazione. **Creazione del Brand, Visual Communication** comunicazione scritta e visiva (naming, logo...). **Co-branding** su licenza con aziende del luxury, fashion, automotive, jewellery, furniture, design, Gestione aspetti legati alla **proprietà intellettuale, brevetti, Copyright, TradeMark**. Ideazione e Implementazione **Social Media Plan. Gestione Fiere / Eventi / Press & Media. Definizione Investimenti e Budget.**

Il **Marketing Manager** supporterà a 360° la Start Up e **avviamento dell'azienda**, compresa la selezione e gestione del proprio team. E' uno stratega in grado di mettersi in gioco operativamente con flessibilità e capacità di adattamento.

La sua esperienza di **Sviluppo del Business Model** attraverso la definizione della catena del valore, i fornitori/partner strategici, i canali distributivi, le categorie di clientela, l'organizzazione della rete commerciale, gli permettono di costruire e implementare il **Marketing & Sales Plan.**

Il **candidato ideale** possiede **Formazione Universitaria e cultura internazionale**, ha maturato esperienza significativa nel ruolo, 5/10 anni e conoscenza del settore di riferimento, **ottima conoscenza della lingua Inglese** e dell'efficace uso dei **Social Media e principali tools Marketing** completano il Profilo.

#### **Competenze tecniche e informatiche:**

**Marketing & Data Management Analytics & Digital Communication tools** Conoscenza **principali Tools Marketing** compreso **Social Media Web Advertising / Web Culture** E' **gradita conoscenza CRM, ERP e QlikView**

Il **candidato che desideriamo incontrare** è persona curiosa, dinamica e proattiva, costantemente aggiornata su nuovi trend e tecnologie. E' **Digital Oriented** con un buon **Business Acumen** e capacità di relazione a tutti i livelli, con Leadership per il lavoro in Team e con partners esterni.

La sua capacità analitica le permette di avere la **visione generale a 360° del business** e del mondo azienda, integrato da esperienza positiva anche sulla base della sua capacità di rompere gli schemi e portare avanti i progetto contraddistinti da innovazione.

**L'Azienda offre:** un'opportunità stimolante con inquadramento livello Quadro e retribuzione in linea con la posizione e responsabilità affidata.



**Sede di lavoro:** Area Milano

### *INFORMAZIONI PER SEGNALARE LA SUA CANDIDATURA*

Si prega di creare o aggiornare il **Suo Profilo K&P allegando CV aggiornato** (possibilmente con foto) e **breve Lettera di Presentazione** indicando il riferimento **“Rif. 145/18 MMG”**.

Il Profilo K&P è il documento che ci autorizza alla gestione dei dati oltre a permettere una conoscenza più completa della candidatura.

La selezione ha carattere di urgenza, le candidature maggiormente in linea con il profilo ideale saranno contattate entro 2 settimane.

Per eventuali ulteriori informazioni, siamo disponibili al Tel. 0522 512067. Per ricevere tutte le News K&P, diventa nostro Follower LinkedIn o metti "mi piace" alla nostra Pagina Facebook !

Si chiede di esplicitare l'autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.Lgs196/03). K&P Consulting Srl, iscritta all'Albo delle Agenzie per il Lavoro , Prot. n° 39/0002041, invita i candidati ambosessi (L. 903/77) a leggere l'Infomativa sulla Privacy (art. 13 D.Lgs. 196/2003) sul sito [www.kpconsulting.it](http://www.kpconsulting.it)