



### **Posizione**

Marketing & Communication Manager (Modena Area)

### **Società**

Players a livello Mondiale nella produzione di Impianti Completi.

### **Sede**

Posizione ATTIVA - MODENA Area

### **Codice riferimento**

214/19 MCM

### **Ultimo aggiornamento**

Mercoledì 13 Marzo 2019

**La Società nostra Cliente è uno dei principali Players a livello Mondiale nella produzione di Impianti Completi. Opera su tutti i principali Mercati Internazionali rapportandosi a livello B2B.**

A supporto della struttura e la crescita continua della Società, ci è stato affidato la Ricerca e Selezione del

# ***MARKETING & COMMUNICATION MANAGER***

## **Mercati Internazionali B2B Fluency in English**

**Rispondendo al Direttore Generale, con elevato spirito di iniziativa e creatività, il Marketing & Communication Manager contribuisce allo sviluppo dell'Efficacia Commerciale interfacciandosi con l'Ufficio Tecnico e con la Forza Vendita per la condivisione e definizione delle migliori soluzioni.**

**Contribuisce all'analisi e implementazione Action Plan per il raggiungimento degli obiettivi di fatturato e di Brand.**

Sarà sua responsabilità gestire e curare tutti gli aspetti legati alle attività Marketing e



Comunicazione in linea con le strategie e politiche aziendali.

**Nello specifico, le sue attività comprendono:**

**\*\*Area Marketing, Prodotto e Mercato**

- Curare la redazione finale del Piano di Marketing, contribuendo alla definizione del Marketing Mix sulla base delle conoscenze di trend di mercato, analisi della concorrenza e costo.
- **Curare la pianificazione e l'implementazione del lancio e della promozione dei prodotti attraverso la definizione degli strumenti e tools più idonei (fiere, documentazione, eventi, ecc.), operando in stretto contatto con la Forza Vendita.**
- Collaborare con la Direzione e Risorse Commerciali allo sviluppo di attività di Fact Finding, definendo le principali aree di ricerca di mercato per determinare i fattori critici di successi e proposte di nuovi prodotti richiesti.
- **Coordina l'organizzazione di eventi mondo rivolti ai clienti B2B e la partecipazione alle fiere di settore.**
- Gestione Studi di Consulenza e Partners esterni, Brand Management.

**\*\*Area Comunicazione**

- E' responsabile dell'ideazione e della valutazione di nuove proposte per la comunicazione esterna (articoli, rassegne stampa, contenuti digitali etc.) e per la creazione del materiale promozionale;
- Assicura il coordinamento e la coerenza dei contenuti di comunicazione interna ed esterna e presenta nuove proposte al Management;
- Gestisce i rapporti con i fornitori (organizzatori di eventi, agenzie di comunicazione etc.) per assicurare che gli obiettivi di progetto siano coerenti con i parametri di budget;
- Gestisce i contenuti del sito Web e la Digital Strategy aziendale;



## Competenze ed esperienze

- **Pianificazione e Gestione Budget Marketing.**
- Conoscenza di logiche e processi Marketing & Comunicazione in ambito B2B.
- **Esperienza Settore Impiantistico.**

Il candidato che desideriamo incontrare ha maturato una decennale esperienza nel ruolo, operando in un contesto dinamico e strutturato, legato al mondo Automazione Industriale o "Impianti Chiavi in Mano".

Possiede ottima cultura informatica (conoscenza Microsoft Office, Web e Social Media, Sistemi di Content Management e di Business Intelligence, Programmi di Grafica e Video Editing) e altre applicazioni online per l'elaborazione e presentazione efficace di dati e indicatori oltre al Monitoraggio dell'andamento delle campagne di marketing rispetto agli obiettivi.

E' una persona orientata al Teamworking, con forte Leadership, capacità di analisi e sintesi.

**Il candidato ideale possiede formazione a livello Laurea con specializzazione o Master in Marketing o Comunicazione, ottima conoscenza della lingua inglese e disponibilità a viaggiare.**

**L'Azienda offre:** un ruolo chiave di responsabilità, un'importante opportunità professionale in un contesto industriale B2B in continua crescita. Inquadramento e retribuzione di sicuro interesse, in grado di soddisfare i migliori candidati.

Sede di Lavoro: Emilia.

## INFORMAZIONI PER SEGNALARE LA SUA CANDIDATURA

**Si prega di creare o aggiornare il Suo Profilo K&P allegando CV aggiornato**



**(possibilmente con foto) e breve Lettera di Presentazione indicando il riferimento “Rif. 214/19 MCM”.**

Il Profilo K&P è il documento che ci autorizza alla gestione dei dati oltre a permettere una conoscenza più completa della candidatura.

Si chiede di esplicitare l'autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.Lgs196/03). K&P Consulting Srl, iscritta all'Albo delle Agenzie per il Lavoro , Prot. n° 39/0002041, invita i candidati amboessivi (L. 903/77) a leggere l'Infomativa sulla Privacy (art. 13 D.Lgs. 196/2003) sul sito [www.kpconsulting.it](http://www.kpconsulting.it)